

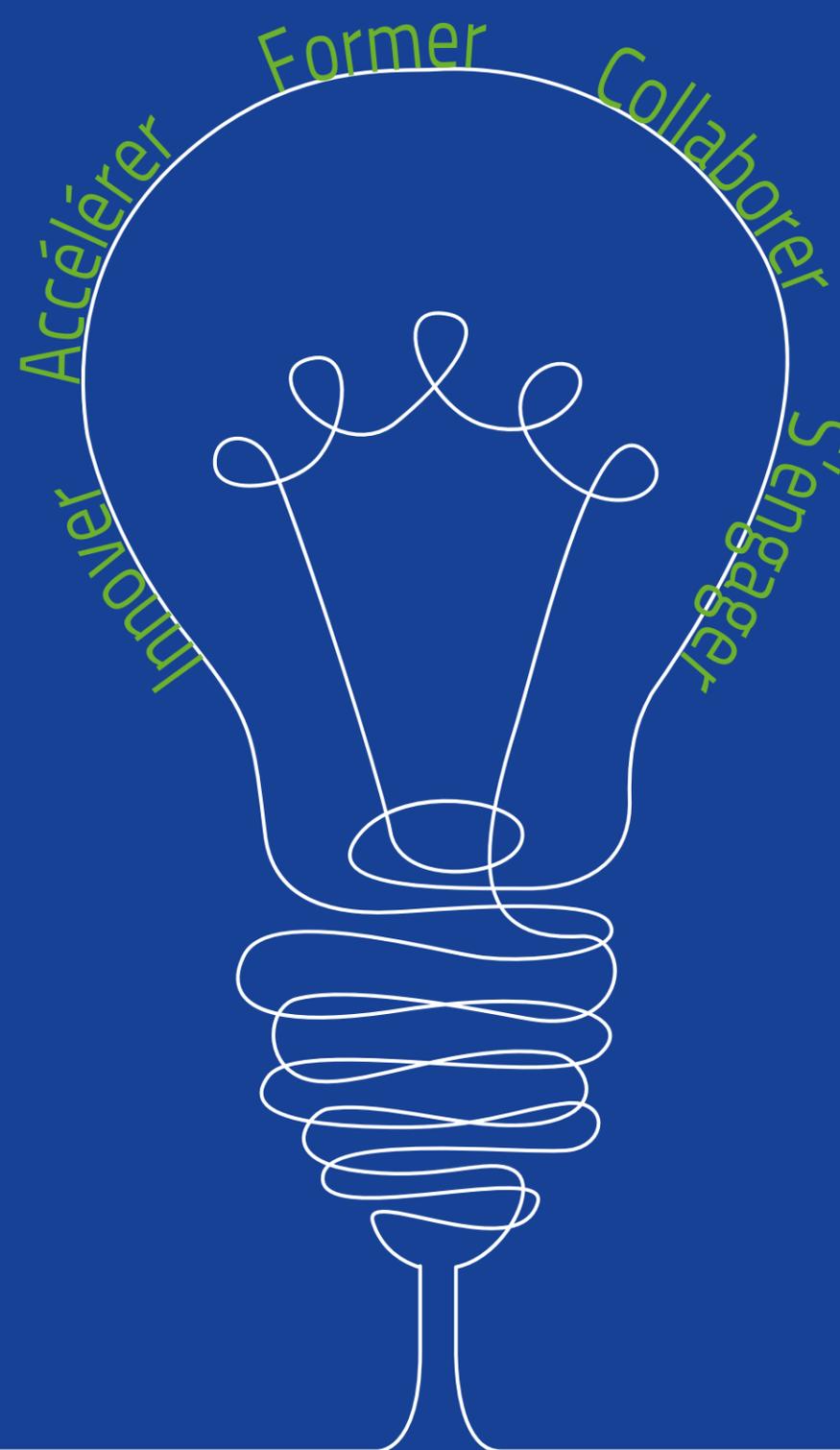
RAPPORT D'ACTIVITÉ

*EIT Health France
2019*

**METTRE L'INNOVATION EN
SANTÉ AU SERVICE DE TOUS**



EIT Health is supported by the EIT,
a body of the European Union



Serge Fdida
Président,
EIT Health France



DE H2020 A HORIZON EUROPE, LES NOUVEAUX DEFIS DE EIT HEALTH

Horizon Europe, qui couvrira la période 2021-2027, portera à 3 milliards d'euros le financement de l'EIT et de ses communautés. Avec près de 90 M€, le budget attribué en 2020 à l'EIT Health, est le plus important depuis sa création en 2014. Ces chiffres témoignent de la croissance de notre communauté et de la vitalité des partenaires français qui ont obtenu la part la plus importante des fonds versés par l'EIT en 2019 et 2020. Ces excellents résultats sont à mettre au crédit de notre collectif, porté par la confiance dans notre force commune, soutenu par une équipe CLC France dynamique et disponible.

Au delà des moyens financiers, indispensables pour développer nos projets, notre objectif est toujours animé par la volonté de préserver et amplifier la valeur ajoutée que représente l'EIT Health pour chaque partenaire dans leur diversité mais aussi pour notre société, au sortir d'une période si singulière.

Nous entrons à présent dans une seconde phase de déploiement de l'EIT Health dont les grandes lignes sont en cours d'élaboration. En particulier, la question de la soutenabilité devient plus pressante et il nous faudra convaincre qu'elle n'est pas limitée à sa seule dimension économique. Nous vous remercions par avance pour votre engagement et sommes confiants sur la capacité de la communauté EIT Health à relever ce défi.

EIT HEALTH AU SERVICE DE LA COMPETITIVITE EUROPEENNE

L'année 2019 a vu la France accueillir pour la première fois le Sommet de EIT Health qui non seulement a rassemblé tous nos partenaires européens les 2 et 3 décembre derniers au Palais Brongniart, mais a aussi permis pour la première fois de réunir tous les représentants de l'écosystème d'innovation en santé autour des acteurs de EIT Health. Cet évènement a, en quelque sorte, constitué l'apothéose d'une année qui, une fois de plus, a vu les partenaires français recevoir la part la plus importante des fonds versés par EIT Health en 2020. Ce qui démontre, si toutefois le doute subsistait, toute la qualité des projets proposés par nos partenaires ainsi que leur engagement dont je les remercie.

L'année 2019, a aussi constitué une année charnière, qui a permis de préparer les grandes échéances de 2020 : l'entrée en vigueur l'année prochaine d'un nouveau règlement sur les dispositifs médicaux au travers des échanges de notre Think Tank ou notre feuille de route dans le cadre d'Horizon Europe avec la mise en place du programme Venture Centre of Excellence grâce au partenariat signé avec le Fonds européen d'investissement à Amsterdam en septembre dernier. Enfin nous avons développé une nouvelle approche centrée patients dans le cadre d'une étude sur les initiatives pionnières en Europe du VBHC dont les résultats seront présentés cette année. Ce sont autant de projets au service de la compétitivité de l'Europe en matière d'innovation en santé qui verront leur concrétisation en 2020.



Jean-Marc Bourez
Directeur Général,
EIT Health France

EIT Health

Retour en images sur
une année 2019 au sommet



1



2



3

photo 1. Diabeloop remporte le Prix InnovEIT lors des EIT Awards, 15 Octobre 2019, Budapest

photo 2. Palais Brongniart, ancienne bourse de Paris, Sommet EIT Health 2019, Paris

photo 3. La Team CleanFix remporte le challenge à la suite des Innovation Days for Health, Novembre 2019, Paris



4



5

photo 4. «Les gestes qui sauvent», une initiative citoyenne soutenue par la Ville de Paris, Village Santé, 2 Décembre 2019, Paris

photo 5. Projet de réalité virtuelle présenté à l'occasion du Sommet EIT Health 2019, Paris



6



7

photo 6. La Présidente de la Région Île-de-France, Valérie Pécresse, annonce que le futur siège du programme européen Venture Centre of Excellence sera basé à Paris, Sommet EIT Health 2019, Paris

photo 7. La remise des prix de la compétition European Health Catapult ainsi que du prix spécial Avenir Mat-mut a eu lieu à la Mairie de Paris, 2 Décembre 2019, Paris.

SOMMAIRE

01.

Au service de l'innovation santé

- La plus grande communauté européenne d'innovation en santé.....8
- EIT Health France : mission et chiffres-clés.....10
- EIT Health France : les partenaires.....12
- EIT Health France : l'équipe et la gouvernance.....14

02.

Les piliers d'EIT Health

- Trois piliers pour une démarche commune.....16
- Le pilier Innovation.....18
- Le pilier Campus.....22
- Le pilier Accélérateur.....26

03.

Une dynamique européenne

- Accès au financement.....30
- Initiatives paneuropéennes.....32

04.

Les faits marquants 2019

- Les temps forts.....34
- Le Sommet EIT Health à Paris.....36
- L'engagement patients et citoyens.....40

* Page 42. Retrouvez la liste des start-ups françaises accompagnées par le pilier Accélérateur de EIT Health France en 2019 !

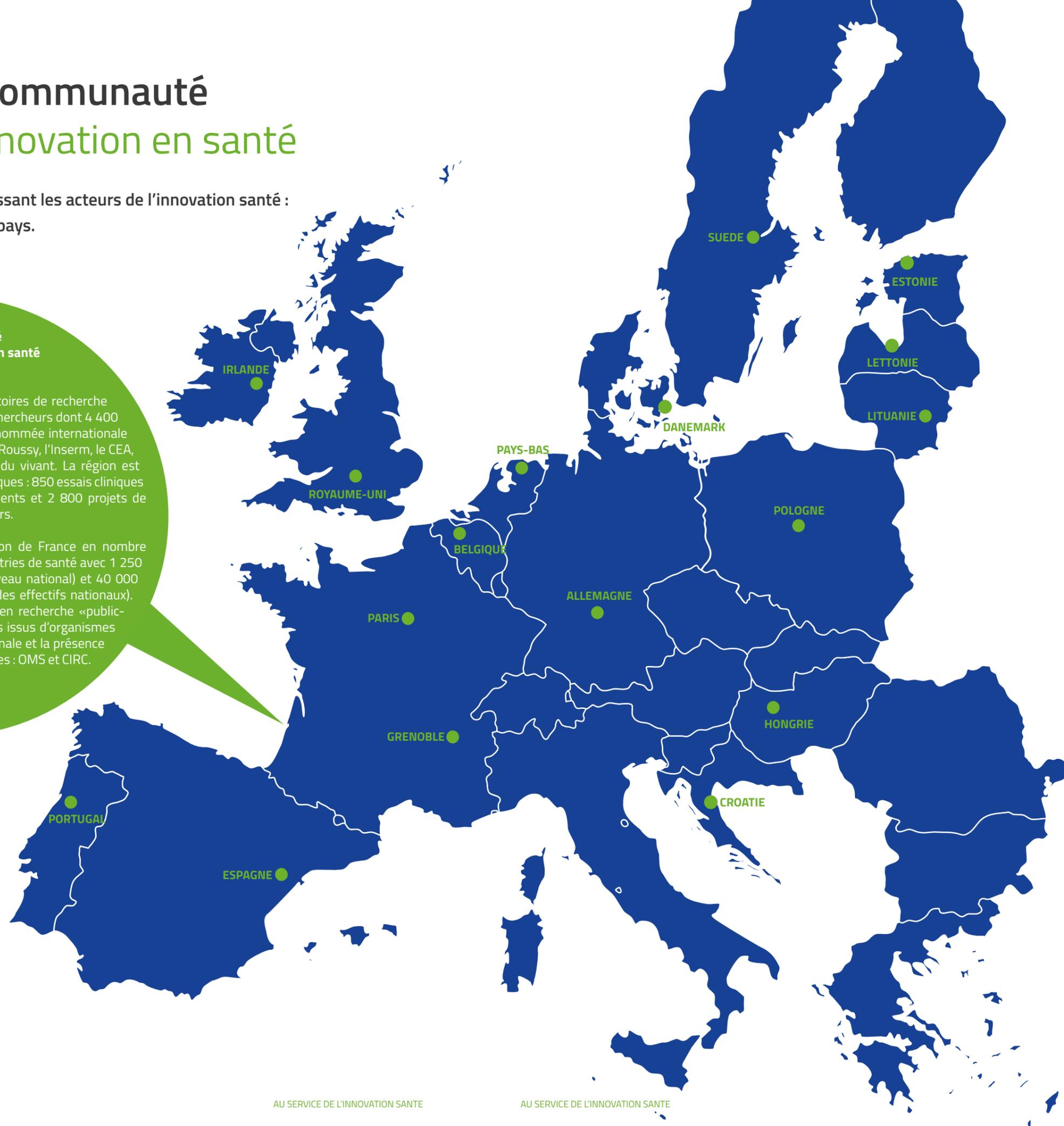
La plus grande communauté Européenne d'innovation en santé

Le plus vaste réseau en Europe réunissant les acteurs de l'innovation santé : plus de 150 partenaires à travers 15 pays.

En France, EIT Health est implanté dans deux hubs innovation santé stratégiques :

L'Île-de-France concentre 300 laboratoires de recherche publics et privés, 9 universités, 11 800 chercheurs dont 4 400 dans l'industrie, et des organismes de renommée internationale comme l'Institut Pasteur, l'Institut Gustave Roussy, l'Inserm, le CEA, Inria ainsi que dans la filière des sciences du vivant. La région est également le leader européen des essais cliniques : 850 essais cliniques sont réalisés chaque année sur 20 000 patients et 2 800 projets de recherche sont en cours.

L'Auvergne-Rhône-Alpes est la 2ème Région de France en nombre d'établissements et d'emplois dans les industries de santé avec 1 250 entreprises (14% des établissements au niveau national) et 40 000 salariés dans l'industrie de la santé (17% des effectifs nationaux). Ce qui en fait la 5ème Région d'Europe en recherche «public-privé» en santé avec 10 000 chercheurs issus d'organismes de recherche de renommée internationale et la présence des plus grandes instances mondiales : OMS et CIRC.



UNE GRANDE DIVERSITÉ DE PARTENAIRES

EIT Health France

Mission et chiffres-clés

EIT Health France se mobilise au quotidien avec ses partenaires pour apporter des solutions de santé innovantes à tous les patients et tous les citoyens.

À l'image des autres communautés d'innovation et de connaissance de l'EIT (European Institute of Innovation and Technology) dédiées à l'innovation dans les domaines de l'énergie, du digital, des villes intelligentes ou de la mobilité urbaine, EIT Health rassemble les acteurs européens de l'innovation en santé. EIT Health a ainsi été créé en 2015 dans le cadre du programme Horizon 2020 de la Commission européenne dont il est un des instruments permettant de faire lever sur les investissements privés dans le domaine de l'innovation santé. EIT Health opère selon un modèle de partenariat public-privé décentralisé financé par l'Union européenne - à hauteur de 90 M€ en 2020 - et par ses 150 partenaires.

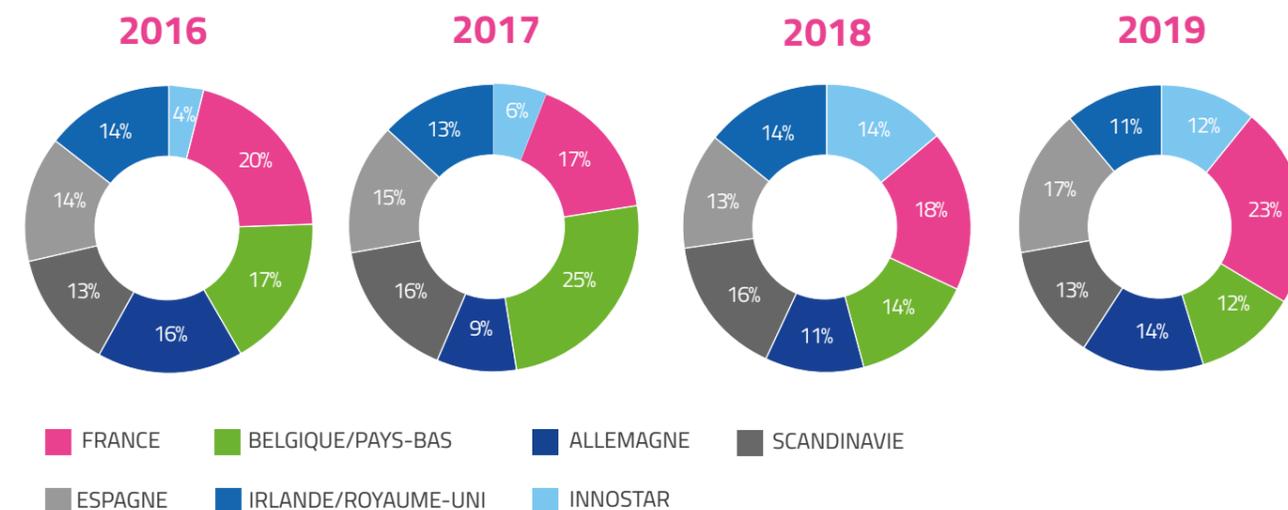
EIT Health France est la branche française de l'Institut Européen d'Innovation et de Technologie en santé. Déployant une approche collaborative et paneuropéenne, EIT Health France réunit les acteurs français de l'innovation en santé afin de relever les défis auxquels les systèmes de santé Européens sont confrontés. En France, EIT Health travaille ainsi avec plus de 40 partenaires issus de l'industrie pharmaceutique, de l'industrie medtech, des centres de recherche, des universités, des hôpitaux, des clusters et des Living Labs. À travers ses initiatives et ses programmes, EIT Health France œuvre pour donner à son réseau d'innovateurs les moyens de dépasser la fragmentation du marché européen de la santé et d'apporter des produits et des services innovants à tous les patients et tous les citoyens qui en ont besoin.



Dynamiser les investissements privés

EIT Health France accompagne ses partenaires dans le cadre d'un appel à projets annuel qui facilite la création de consortia européens entre ses membres qui soumettent des projets ou des programmes d'innovation, d'éducation ou d'accélération. Le financement public qu'apporte la Commission européenne aux porteurs de projets a été conçu dès son origine comme un levier pour compléter et soutenir les investissements réalisés par les partenaires de EIT Health. Le financement des projets s'étend jusqu'à trois ans maximum afin de favoriser l'impact des solutions les plus prometteuses. Au total, 27 projets ont été financés par le biais de EIT Health France en 2019 pour un montant total de plus de 10M€ reçus par les partenaires français de la part de EIT Health.

Part des financements EIT Health obtenus par pays depuis la création de EIT Health



Un modèle décentralisé, au service d'un écosystème local de partenaires complémentaires

Parce que les enjeux du vieillissement de la population, du rôle grandissant de la prévention ainsi que du contrôle des dépenses de santé auxquels nous sommes confrontés concernent l'ensemble des pays européens, EIT Health encourage ses partenaires à développer des solutions selon une démarche paneuropéenne et collaborative.

Que ce soit dans le cadre de ses programmes ou des projets financés, EIT Health réunit systématiquement les différentes parties prenantes du secteur en associant des acteurs de nature complémentaire, comme par exemple un institut de recherche avec une entreprise medtech, et crée des passerelles paneuropéennes associant des intervenants implantés dans des pays différents. Proche du terrain et décentralisé, EIT Health France fonctionne en proximité avec ses partenaires, qui par ailleurs sont représentés dans la gouvernance au sein des Conseils d'Administration France et Europe ainsi que dans le Comité d'Orientation Stratégique.

La France figure parmi les communautés les plus dynamiques en Europe

Avec plus de 40 partenaires, EIT Health France anime une des plus grandes communautés d'acteurs de la santé en Europe, mais c'est aussi et surtout le pays ayant reçu la plus grande part des financements versés par EIT Health depuis sa création. Cette performance des partenaires français est bien évidemment due à leur excellence (à l'image de ses centres de recherches tels que Gustave Roussy, l'Inserm, Inria, etc.) mais aussi à leur complémentarité (centres de recherche, industriels, universités, hôpitaux, collectivités territoriales, etc.) et au travail de coordination réalisé par les équipes de EIT Health France pour les mettre en relation avec d'autres partenaires européens.

CHIFFRES-CLÉS EIT HEALTH FRANCE

1er

PAYS EN SUBVENTIONS
EIT HEALTH REÇUES

46

PARTENAIRES
REPRÉSENTATIFS DE
L'ÉCOSYSTÈME FRANÇAIS

+90%

DES PARTENAIRES FRANÇAIS
ONT PARTICIPÉ À UNE ACTIVITÉ
EN 2019

50%

TAUX DE SUCCÈS
2019 TOUTES ACTIVITÉS
CONFONDUES

+10M€

DE SUBVENTIONS REÇUES
PAR LES PARTENAIRES
FRANÇAIS EN 2019

27

PROJETS/PROGRAMMES
FINANCÉS ET PORTÉS PAR DES
PARTENAIRES FRANÇAIS EN 2019

EIT Health France

Les partenaires

Les partenaires de EIT Health France représentent toute la diversité de l'écosystème en santé : groupes industriels et pharmaceutiques, entreprises de biotechnologie, d'instrumentation médicale et de e-santé, centres de recherche et universités, organisations de type cluster, hôpitaux, Fab Lab et Living Lab. Ensemble, ils participent à la stratégie et au déploiement des initiatives de EIT Health France.

PARTENAIRES PRINCIPAUX

Ils participent à la gouvernance avec un siège au Comité d'Orientation Stratégique France, un double droit de vote à l'Assemblée des partenaires français, un droit de vote à l'Assemblée des partenaires européens. Ils peuvent piloter un projet ou une activité EIT Health et sont éligibles à un financement pouvant aller jusqu'à 5% de l'enveloppe de dotation annuelle EIT Health.



PARTENAIRES ASSOCIÉS

Ils participent au Comité d'Orientation Stratégique, bénéficient d'un droit de vote à l'Assemblée générale des partenaires français et sont éligibles à un financement pouvant aller jusqu'à 350 k€ par an.



PARTENAIRES RÉSEAUX

Ils bénéficient d'un accès facilité à la communauté EIT Health, participent sans droit de vote à l'Assemblée générale des partenaires français et sont éligibles à un financement pouvant aller jusqu'à 50 k€ par an.



PARTENAIRES AFFILIÉS

Les filiales françaises des partenaires EIT Health ailleurs en Europe peuvent participer aux projets et initiatives de EIT Health dans le cadre du partenariat établi avec leur maison-mère.



L'équipe et la gouvernance

Transparence, pluridisciplinarité et efficacité sont les principes fondateurs de l'équipe et de la gouvernance de EIT Health France.

ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE EN SOUTIEN DES PARTENAIRES FRANÇAIS



Jean-Marc BOUREZ
Directeur général



Alben SAYNOVA
Responsable des opérations



Noeline MPONGO
Assistante de opérations et événementiel



Alexis PACQUIT
Responsable du Pilier Innovation



Robin EGGERT GRISCELLI
Responsable du Pilier Innovation



Claire NASSIET
Responsable du Pilier du Campus



Albane PARISET
Responsable Engagement patients et citoyens du Pilier Campus



Sophie TRAN
Chargée de projet Talent Marketplace du Pilier Campus



Anaïs DELICOURT
Responsable du Pilier Accélérateur



Ipshita SINGH
Coordnatrice projets du Pilier Accélérateur



Héloïse PRIOU
Coordnatrice Communication Marketing et Événements du Pilier Accélérateur et VCoE



Isaac MIDDELMANN
Responsable du VCOE



Agata OLEJARZ
Assistante Graphiste et Maquettiste



Jérôme FABIANO
Directeur des Affaires Extérieures



Martina CORTINI
Assistante de Communication Affaires Extérieures

CONSEIL D'ADMINISTRATION EUROPE

- **Nora BENHABILES**, Représentante des partenaires français non-industriels, *Directrice des collaborations extérieures et des partenariats industriels, CEA*
- **Isabelle THIZON-DE GAULLE**, Représentante des partenaires français industriels, *V.-P. Relations Scientifiques & Initiatives R&D pour l'Europe, Sanofi*

MEMBRES DES COMITÉS STRATÉGIQUES AU NIVEAU EUROPÉEN

- **Jean-Michel DALLE**, *Supervisory Education Board (S.E.B.), Professeur, Sorbonne Université & Directeur, Agoranov*
- **Catherine TOSTAIN DESMARES**, *Supervisory Innovation Board (S.I.B.), Responsable du secteur Europe, AP-HP*
- **Alain PUJOL**, *Supervisory Accelerator Board (S.A.B.), Membre du conseil d'administration en charge des relations internationales, Angels Santé*

CONSEIL D'ADMINISTRATION FRANCE

- **Serge FDIDA**, *Président, V.-P. développement international, Sorbonne Université*
- **Juan-Fernando RAMIREZ**, *Vice-président, V.-P. santé monde, Air Liquide*
- **Philippe CLEUZIAT**, *Secrétaire Général, Directeur de l'innovation ouverte et des partenariats, bioMérieux*
- **Patrick COQUET**, *Trésorier, Délégué général, Cap Digital*
- **Eric LAVARDE**, *membre, Manager développement et valorisation, Fondation de l'Avenir*
- **Franck LETHIMMONIER**, *membre, Directeur Institut Thématique Technologie pour la Santé - Inserm*
- **Patrick LEVY**, *membre, Coordinateur de l'Initiative d'Excellence, UGA*
- **Jean-Marc BOUREZ**, *Directeur général, EIT Health France*

COMITÉ D'ORIENTATION STRATÉGIQUE FRANCE*

- **Serge FDIDA**, *Président EIT Health France, Sorbonne Université*
- **Ines AMADO**, *Inserm*
- **Richard BOSMANS**, *ESSILOR International*
- **Jean-Marc BOUREZ**, *EIT Health France*
- **Gabriel BREDA**, *Altran*
- **Jacqueline CAPEAU**, *Sorbonne Université*
- **Philippe CLEUZIAT**, *bioMérieux*
- **Alexandre DA COSTA**, *Medicen*
- **Jean-Michel DALLE**, *membre du S.E.B. Sorbonne Université & Agoranov*
- **Patrick DUVAUT**, *IMT*
- **Monique EPSTEIN**, *E-seniors*
- **Anne-Florence FAY**, *AP-HP*
- **Arnauld FOREST**, *Gustave Roussy*
- **Philippe GESNOUIN**, *Inria*
- **Elodie JEUNEHOMME**, *GEM*
- **Bernard KIRSCH**, *Angels Santé*
- **Dominique LETOURNEAU**, *Fondation de l'avenir*
- **Patrick LEVY**, *UGA*
- **Nino MARCHIORI**, *Air Liquide*
- **Simone MERGUI**, *CEA*
- **Hervé MICHEL**, *Madopa*
- **Christophe MOINARD**, *UGA*
- **Hervé MONCHOIX**, *Becton-Dickinson*
- **Véronique PERDEREAU**, *Représentante cross kic, Sorbonne Université*
- **Manuella PORTIER**, *Cap Digital*
- **Alain PUJOL**, *Membre du S.A.B., Angels Santé*
- **Philippe RCOLLE**, *Sanofi*
- **Catherine TOSTAIN DESMARES**, *Membre du, S.I.B., AP-HP*

*A l'exception de Serge Fidida (Président EIT Health France), nous avons retenu un ordre alphabétique.

Trois piliers Pour une démarche commune

Les activités de EIT Health France s'organisent autour de trois piliers complémentaires œuvrant chacun dans un but commun : donner les moyens à leurs partenaires d'apporter à tous ceux qui en ont besoin des solutions de santé innovantes.



Photo : demi-finale Wild Card Hackaton, Amsterdam, 2019

INNOVATION

De la preuve de concept au produit, tel est le crédo du pilier Innovation. Pour chacun des projets, les équipes du pilier Innovation favorisent la constitution de consortium qui conjuguent les compétences et les expertises de nos membres industriels, académiques et de la recherche, avec pour objectif de transformer les idées innovantes, dont la faisabilité a au moins été prouvée en laboratoire, en produits et services accessibles à tous et économiquement viables.

Au total, à travers l'Europe, ce sont plus de 55 produits et services qui ont été mis sur le marché par le biais de projets collaboratifs dans des domaines aussi essentiels que les solutions de diagnostic du cancer de la prostate, la gestion du diabète ou encore la lutte contre l'antibiorésistance.

CAMPUS

Le pilier Campus est dédié à la formation à l'entrepreneuriat dans l'innovation en santé.

Ses programmes forment les étudiants, les professionnels, les entrepreneurs et les patients aux nouvelles techniques d'innovation et leur apportent les connaissances pratiques nécessaires pour développer de nouvelles solutions santé.

Le pilier Campus œuvre également à l'amélioration du système de santé au bénéfice de tous les patients et de tous les citoyens.

Depuis sa création, EIT Health a formé plus de 36 000 étudiants et professionnels à travers un catalogue de plus de 60 formations par an. Près de 130 000 citoyens et patients ont bénéficié de programmes éducatifs pour prendre leur santé en main ou co-créer des solutions innovantes.

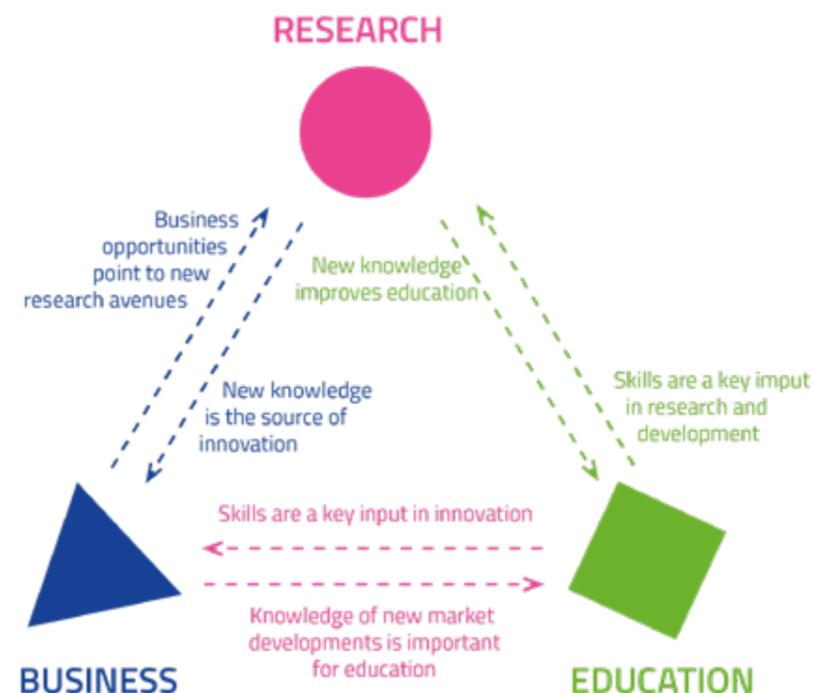
ACCÉLÉRATEUR

Passer de l'idée au marché grâce à l'entrepreneuriat, telle est la vocation du pilier Accélérateur. Les programmes de l'Accélérateur s'adressent aux start-ups de la santé.

Les programmes donnent aux entrepreneurs les moyens d'accélérer la mise sur le marché de leurs nouveaux produits et services, de créer de l'emploi et contribuer ainsi au développement durable du secteur de la santé en France et en Europe.

Depuis sa création, EIT Health a accompagné plus de 740 start-ups européennes qui ont levé plus de 205 M€ en financement.

LE TRIANGLE DE LA CONNAISSANCE



LES PRINCIPES DU TRIANGLE DE LA CONNAISSANCE

Pour que les meilleures innovations voient le jour, un ensemble de conditions doivent être réunies. Pour EIT, cela se traduit par la décision d'appliquer le concept du triangle de la connaissance à toutes ses activités qui systématiquement intègrent dans leur démarche les trois dimensions que sont la recherche, l'éducation et l'entreprise.

EIT s'attache à mettre en réseau et créer des points de rencontre entre ces trois univers complémentaires. Il s'agit de les décloisonner et les inscrire dans une démarche collaborative interdisciplinaire et transfrontalière. Au centre de cette dynamique, EIT est idéalement positionné pour réunir les meilleurs talents de chaque domaine, favoriser le développement de solutions pour résoudre les défis sociétaux émergents, développer des produits et services adaptés aux nouveaux besoins et plus globalement jouer un rôle pionnier dans le renforcement de la compétitivité de l'industrie européenne, l'amélioration de la qualité de vie des citoyens et la pérennisation des systèmes de santé face au poids croissant du coût des maladies chroniques liées au vieillissement.



INNOVATION

162

PROJETS SOUTENUS

55

PRODUITS OU SERVICES
LANCÉS SUR LE MARCHÉ



CAMPUS

36 224

ETUDIANTS ET PROFESSIONNELS
FORMÉS

129 000

CITOYENS SENSIBILISÉS



ACCÉLÉRATEUR

740

START-UPS SOUTENUES

205 M€

LEVÉS AUPRÈS DES
INVESTISSEURS

Le pilier Innovation



Alexis Pacquit et Robin Eggert Griscelli,
Les responsables du Pilier Innovation

« Les partenaires français figurent parmi les plus actifs en Europe »

Quelles ont été les avancées majeures de 2019 ?

L'année 2019 a été marquée par un accompagnement plus durable, sélectif et expert auprès de nos partenaires. Notre rôle auprès d'eux est multiple, nous les accompagnons en amont des appels à projets, notamment dans la phase de constitution d'un consortium pluridisciplinaire et paneuropéen qui portera le projet, mais également dans les phases ultérieures de sélection, de financement et de déploiement. En 2019, les modalités de financement des projets ont évolué : la durée d'accompagnement est passée de 18 mois à 3 ans au maximum et les montants alloués de 750 k€ à jusqu'à 1 M€ par an et par projet, soit un montant total de 3 M€ sur 3 ans. Les porteurs de projets sont désormais dans une situation plus sereine pour développer et mettre sur le marché leurs produits et services.

Comment la France se situe-t-elle par rapport aux autres pays européens ?

Les partenaires français figurent parmi les plus actifs en Europe : sur les 54 projets financés par EIT Health, ils sont présents dans 26 d'entre eux, soit 48% de la totalité, et sont leaders dans 14 de ces projets. Nos partenaires ont obtenu en 2019 pour leurs projets un financement européen cumulé de 6 millions d'euros, ce qui constitue un atout décisif pour leurs démarches de co-financement et de levées de fonds. C'est une fierté de voir nos partenaires contribuer ainsi à la dynamique d'innovation santé européenne.

Quelles sont vos ambitions pour l'année à venir ?

Nous mettons tout en œuvre pour permettre à nos partenaires d'être inclus dans davantage de projets. A côté de nos objectifs quantitatifs, nous nous sommes également fixés des objectifs qualitatifs. Nous allons renforcer le dispositif d'accompagnement pour les phases préalables aux auditions et à l'attribution des financements. Dans le prolongement de l'accompagnement pour les pitch oraux que nous avons consolidé cette année, l'an prochain nous lançons le dispositif « The art of proposal » qui vise à améliorer la rédaction des propositions et accroître le taux de succès des projets soumis par nos partenaires. En outre, nous souhaitons permettre aux start-ups de l'Accélérateur d'évoluer plus facilement vers les programmes du pilier Innovation. Grâce au dispositif Start-up Amplifier, les jeunes entreprises de la santé pourront désormais se positionner comme leaders des consortiums que montent nos partenaires, et à ce titre être éligibles à des dotations financières plus importantes, jusqu'à 500 k€.

Nouveaux projets innovation financés et budgets reçus par les partenaires français en 2019 :

LUMINT@CLINICS - Low cost and non-destructive clinical pathogens identification : CEA (lead), AP-HP / 500k€	Deep SPA -Cognitive Assessment in Clinical Trials : Inria (lead) / 474k€
eVisa - Enhanced Vision for Secure, Self-confident and Active Ageing : CEA (lead) / 462k€	Braini - Blood biomarkers in the management of mild Traumatic BRAIN Injury : bioMérieux (lead), UGA / 250k€
AGILIS - Restoration of Hand Functions in Tetraplegia: Inria (lead), AP-HP / 498k€	Predira - PRediction mEdical Device for Rheumatoid Arthritis : UGA (lead) / 250k€
BMK Tools - Biomarkers from the lab to the patient : INSERM, bioMérieux / 109k€	



Photo : Un participant au protocole de recherche AGILIS teste le dispositif / ©Inria

Chiffres-clés du Pilier Innovation en 2019

14

PROJETS PILOTÉS PAR DES PARTENAIRES FRANÇAIS AYANT OBTENU UN FINANCEMENT

6M€

MONTANT DES FONDS EUROPÉENS ATTRIBUÉS EN 2019 À L'ENSEMBLE DES PROJETS FAISANT INTERVENIR DES PARTENAIRES FRANÇAIS

26

PROJETS EUROPÉENS FINANCÉS EN 2019 INCLUANT DES PARTENAIRES FRANÇAIS

48%

TAUX DE PRÉSENCE DES PARTENAIRES FRANÇAIS DANS DE PROJETS EUROPÉENS FINANCÉS PAR EIT HEALTH

Réunir nos compétences pour combattre l'obésité infantile

Fidèle à son approche collaborative et cross-sectorielle, EIT Health a lancé en 2019 un appel à manifestation d'intérêt avec EIT Digital. Le sujet, qualifié de primordial par l'OMS, est celui de l'obésité infantile qui touche environ 20% des enfants, dont 30% ayant moins de 5 ans. Parce qu'il s'agit d'un enjeu complexe aux causes multiples (hygiène alimentaire et physique, génétique, environnement ou encore psycho-sociologie), il est nécessaire de rechercher des solutions dans un esprit d'ouverture en combinant diverses expertises pour un impact maximum auprès des enfants, leurs familles, les systèmes de santé. Le projet retenu, porté par le consortium ThinkSlim4Kids, réunit l'université de Maastricht, SpiritGarage, Achmea, Degetel et s'appuie sur des partenaires cliniques européens, notamment français. La solution ThinkSlim4Kids repose sur un logiciel d'analyse prédictive qui identifie les situations à risque et déclenche l'intervention d'un e-Coach lorsque nécessaire. Le mode de suivi personnalisé pour les enfants de 6-11 ans et 12-16 ans intégrera des caractéristiques comme l'interaction parents-enfants, la géolocalisation mais aussi la déclaration volontaire des émotions, des envies, de la consommation alimentaire et l'activité physique. Un des objectifs majeurs de ce programme sera la création d'une start-up pour co-développer, valider et commercialiser la solution en Europe et assurer un accès et une disponibilité pérenne auprès des utilisateurs.



SENSAPNEA : le monitoring de l'apnée du sommeil accessible à tous

Près d'un milliard de personnes dans le monde souffrent d'apnée du sommeil et à peine 20% sont diagnostiquées à ce jour. Le syndrome d'apnée du sommeil peut engendrer une fatigue extrême en journée et génère un risque supérieur d'AVC, d'hypertension artérielle et de diabète de type 2. Le consortium constitué autour de SENSAPNEA propose une solution de diagnostic à domicile qui, à partir d'un capteur appliqué sur le menton et connecté à une application, stocke les données dans un espace digital sécurisé. Un algorithme d'intelligence artificielle permet d'identifier les anomalies au cours du sommeil et les transmet aux professionnels de santé.



Jean-Louis Pépin
Professeur au Laboratoire HP2 (UGA) et au CHUGA, directeur du laboratoire INSERM-UGA U 1042

« Avant de se coucher, le patient placera un patch connecté sur son menton. Grâce à l'intelligence artificielle, les résultats seront consultables dès le lendemain via une application. »

SENSAPNEA a obtenu le marquage CE en 2019 pour sa technologie Sunrise et a vu l'arrivée grâce à EIT Health de nouveaux partenaires comme Probayes, spécialisé dans l'intelligence artificielle, et Docaposte pour le stockage et la sécurité des données recueillies, toutes deux filiales de La Poste.

En 2020, SENSAPNEA va conduire un essai clinique avec 40 patients pour tester sa solution en conditions réelles. L'essai sera réalisé par l'université Grenoble Alpes et l'hôpital universitaire Grenoble Alpes en collaboration avec l'University College of London et La Poste. SENSAPNEA réalisera également une étude d'impact sur le système de santé français en partenariat avec La Fondation de l'Avenir.



Photo : Le capteur Sunrise se connecte à votre téléphone et lance l'analyse de votre nuit depuis l'application.

DetecTool : détecter rapidement l'antibiorésistance pour mieux la combattre

Si les antibiotiques ont considérablement fait reculer la mortalité associée aux maladies infectieuses au cours du XXe et XXIe siècle, leur utilisation massive et répétée a conduit à l'apparition de bactéries résistantes à ces médicaments. Actuellement, 700 000 personnes dans le monde meurent chaque année d'infections dues à des bactéries résistantes. Pour s'attaquer au problème, il faut identifier les bactéries résistantes suffisamment vite pour pouvoir appliquer une thérapie alternative. C'est la mission du consortium constitué pour le projet DetecTool (IESE-Barcelona, Universidad de Barcelona, ISGlobal, Semmelweis University, AP-HP), et piloté par le CEA, en collaboration avec un industriel français (NG Biotech).

Après avoir finalisé une « preuve de concept » (POC) du test BL-DetecTool, le consortium a obtenu des financements EIT Health supplémentaires pour en fabriquer plus de 60 000 unités, et le commercialiser via un second projet appelé AMR-DetecTool. Véritable innovation de rupture, le test détecte les bactéries résistantes en moins de 30 minutes comparé aux 16h à 24h que proposent les outils disponibles. Le consortium s'est associé à la start-up française NG Biotech qui a levé 3 M€ en 2019 et a déjà lancé 5 produits et a des accords de distribution dans 45 pays, pour produire les bandelettes d'analyse adaptées à l'outil DetecTool et pour commercialiser le produit une fois le processus d'industrialisation finalisé.



Hervé Volland
Chercheur CEA, Direction de la recherche fondamentale - Institut Frédéric Joliot

« Nous développons une nouvelle version de tests permettant une détection des bactéries résistantes aux antibiotiques directement dans les échantillons cliniques (sans culture) en moins de 30 minutes. »



Photo : Le dispositif DetecTool permet une détection simple des bactéries résistantes

echOpen : face au drame des déserts médicaux, echOpen mise sur l'Open Source



Mehdi Benchoufi,
Assistant professeur en Epidémiologie près de l'Hôpital Hôtel-Dieu, Université Paris Descartes

« Que ce soit en médecine d'urgence, en médecine générale, en médecine spécialisée, echOpen permettra d'accéder à l'orientation diagnostique, à faible coût, partout dans le monde. »

Le projet echOpen développe une sonde d'échographie (un échostéthoscope) en open source, connectée à un smartphone et à bas coût. Son ambition ? Accélérer la prise en charge des patients grâce à un diagnostic médical facilité dans les zones géographiques où l'accès à l'imagerie est difficile ainsi que dans les situations de médecine de catastrophe et humanitaire.

Après une première phase qui a permis d'obtenir un dispositif produisant des images de qualité médicale, le projet est désormais dans une phase de miniaturisation et d'amélioration des performances en vue d'obtenir une version industrialisable et commercialisable. Une demande de marquage CE est en cours.



Photo : echOpen est directement connecté à un smartphone qui analyse les données des patients via une app mobile.

Pour développer son projet, echOpen anime une communauté ouverte de près de 500 contributeurs répartis sur 5 continents, regroupant chercheurs, ingénieurs, professionnels de santé et autres fabricants. Au cœur de cette dynamique Open Source, le consortium réuni par EIT Health est en première ligne. Ainsi l'AP-HP héberge les équipes d'echOpen et accueillera les essais cliniques destinés à tester la version commerciale du dispositif, et les ingénieurs d'Altran participent à la définition du produit, l'architecture globale, l'électronique, l'intégration et l'analyse des coûts. Dans la même logique d'open source, echOpen a récemment réalisé une étude de terrain au Bénin où les élèves d'Epitech Benin School en collaboration avec des informaticiens et des entrepreneurs ont participé à un programme de co-construction pour permettre au dispositif d'intégrer les spécificités du système de santé local.

Le pilier Campus

« *Le pilier Campus a sensibilisé, formé et accompagné plus de 1 500 personnes en 2019 au niveau français* »

Quel bilan tirez-vous de l'année écoulée ?

L'année 2019 a été une année riche, avec de nombreux succès comme la ClinMed Summer School ou les iDays, et un renforcement de l'équipe pour mieux accompagner nos partenaires. Cette année, les partenaires français ont reçu 2,2 M€ de EIT Health pour piloter 10 activités Campus, et participé à 29 activités en Europe. Par ailleurs, 13 partenaires ont participé aux appels à projets 2020 et nous nous mobilisons maximiser leurs chances de réussite. Nous sommes très heureux aussi d'annoncer que le pilier Campus de EIT Health a sensibilisé, formé et accompagné plus de 1 500 personnes en 2019 au niveau français.

Pouvez-vous revenir sur quelques-unes des nouveautés de 2019 ?

L'Engagement patients et citoyens a été un des grands axes de l'année. L'arrivée au sein de l'équipe d'une responsable dédiée, nous a permis de consolider nos relations avec les associations de patients, les collectifs de citoyens et les sociétés savantes. Par exemple, le programme #ProtectUrLife a travaillé avec la Société Européenne de Cardiologie dans le cadre de l'événement « Le cœur de Paris bat plus fort » afin de sensibiliser et diagnostiquer aux risques cardiovasculaires et d'ostéoporose. Plusieurs associations de patients ont pour la première fois été mises à l'honneur lors du Sommet d'EIT Health à Paris dans le Village Santé et à l'occasion des tables-rondes. Une autre nouveauté de 2019 est la création du Groupe Education France qui s'adresse à nos partenaires, notamment académiques et industriels, pour intégrer les initiatives Campus à leurs stratégies.

Quelles sont les perspectives du pilier Campus pour 2020 ?

Elles sont excellentes ! Nous souhaitons ouvrir d'avantage les activités Campus pour intégrer des acteurs aux profils encore plus diversifiés, et en particulier en complément du monde académique renforcer l'implication des acteurs industriels. Nous allons amplifier l'accompagnement des partenaires à la fois dans le cadre des prochains appels à projets mais aussi des programmes existants, comme par exemple « Innovation Fellowships » de Sorbonne Université ou les Innovation Days communs à l'Université Grenoble Alpes et Sorbonne Université.

Programmes du pilier campus pilotés par des partenaires français en 2019 :

- **Labelling and Certification** (étudiants) : 350 k€ - Sorbonne Université (lead)
- **Master Technological Innovation in health** (étudiants) : 226 k€ - Sorbonne Université (lead), UGA, Medicen
- **Summer School AI4EU** (étudiants) : 75 k€ - UGA (lead), Inria & Sorbonne Université
- **Summer School ClinMed** (étudiants) : 50 k€ - Inserm (lead), UGA, BD, Forum LLSA
- **E-Lab Paris** (entrepreneurs) : 100 k€ - Sorbonne Université (lead), Agoranov
- **Pepite oZer E-lab** (entrepreneurs) : 100 k€ - UGA (lead), Sorbonne Université, MADOPA
- **Health Entrepreneurship Management Program** (entrepreneurs) : 200 k€ - GEM (lead), UGA



La Team CleanFix remporte le challenge à la suite des Innovation Days for Health, Novembre 2019, Paris

Chiffres-clés du Pilier Campus en 2019

10

PROJETS PILOTÉS PAR DES PARTENAIRES FRANÇAIS ONT OBTENU UN FINANCEMENT

29

PROJETS INCLUANT DES PARTENAIRES FRANÇAIS EN 2019

2,2M€

MONTANT DES FONDS EUROPÉEN ATTRIBUÉS EN 2019 À L'ENSEMBLE DES PROJETS FAISANT INTERVENIR DES PARTENAIRES FRANÇAIS

1 500

PERSONNES SENSIBILISÉES, FORMÉES ET ACCOMPAGNÉES PAR LES PROJETS CAMPUS FRANÇAIS EN 2019

Talent Marketplace : une plateforme européenne pour l'emploi dans la santé

La création de plateforme Talent Marketplace répond à un besoin fort constaté auprès de notre écosystème : de nombreux rapports et études, notamment issus de la Commission Européenne, pointent une pénurie de talents dans le secteur de la santé dans les années à venir. Au niveau des entreprises on observe une transformation des compétences et des qualifications requises ; parallèlement le secteur rencontre des difficultés à attirer les talents dont il a besoin. Fort de ce constat, EIT Health a élaboré en 2019 les contours de la première plateforme paneuropéenne dédiée à la mise en relation des talents et des employeurs du secteur de la santé. Pour comprendre au mieux les besoins, une table-ronde avec plus de 60 représentants du secteur allant des industriels aux start-ups et passant par les universités, a été organisée. EIT Health a aussi conduit une enquête auprès de 80 étudiants et jeunes diplômés de 19 nationalités afin d'identifier les plateformes et les services les plus prisés. Fort de ces enseignements, EIT Health continue de développer la plateforme Talent Marketplace qui pourrait être déployée en 2021 à l'échelle européenne pour répondre aux transformations du secteur en faveur de l'emploi et de l'innovation santé.



HADACA : relever le défi des données de santé dans la lutte contre le cancer

HADACA - Health Data Challenge est un programme d'éducation basé sur un apprentissage interactif qui permet d'expérimenter des approches collaboratives et compétitives pour relever des défis complexes d'analyse de données.



Magali Richard,
Chargée de recherche CNRS
TIMC-IMAG, UGA

«Nous voulions utiliser une méthode pédagogique innovante appliquée à l'analyse de grandes bases de données moléculaires afin d'améliorer le traitement des maladies, dans le cadre d'une médecine personnalisée.»



Photo : Plus de 200 personnes ont participé au défi HADACA à l'Université Grenoble Alpes

En 2019, l'oncologie était au cœur des HADACA - Health Data Challenge. Il s'agissait de développer des méthodes statistiques appropriées pour mieux identifier et quantifier l'hétérogénéité des tumeurs liées au cancer dans une démarche de médecine personnalisée. Cette année, deux défis HADACA ont été organisés grâce au soutien de EIT Health : un défi en ligne en août dont les résultats ont été présentés lors du congrès médical MeDiNFO à Lyon et un autre défi en mode présentiel à l'Université Grenoble Alpes en novembre dernier qui a réuni 210 participants à la fois doctorants, élèves de masters et groupes industriels.

Les participants, organisés par équipe de 4 à 6 personnes, ont analysé les données de 5 000 patients ayant des caractéristiques ADN différentes.

Au final, ce projet leur a permis d'identifier 10 phases différentes de cancers au sein de populations spécifiques de patients.

VIP Room : former à la prévention des risques d'infection grâce à la réalité virtuelle

Avec près de 800 000 nouveaux cas d'infection et 16 000 décès par jour dans les salles d'opération à travers le monde, la prévention des risques infectieux et la formation à l'hygiène des étudiants en médecine est une préoccupation essentielle. Dans le cadre du projet VIP Room, EIT Health a soutenu un consortium européen pluridisciplinaire piloté par Université Grenoble Alpes, pour développer une solution de réalité virtuelle capable d'immerger les étudiants dans une salle d'opération. Les salles d'opération réelles étant limitées en termes de fonctionnement, elles ne peuvent pas accueillir un nombre important d'étudiants pour se former. Grâce à VIP Room, les étudiants se confrontent à des scénarios inspirés de situations réelles et apprennent à mieux contrôler les risques d'infection.

Cette solution immersive permet de former les soignants dans un cadre sécurisé à travers une expérience réaliste, attrayante et mémorable. Aujourd'hui, 130 étudiants et professionnels de santé ont déjà été formés durant des sessions d'une vingtaine de minutes au cours desquelles ils ont testé les scénarios scientifiquement. Le produit actuellement en cours de développement sera commercialisé par l'entreprise Simango qui forte des essais concluants conduits par VIP Room a levé 1,2 M€ pour mener à terme la mise sur le marché prévue courant 2020.



Caroline Landelle,
Maître de Conférences
Universitaire – Praticien
Hospitalier UGA – CHUGA

«Le but de ce projet est d'apprendre aux étudiants de médecine mais aussi aux professionnels impliqués ces mesures de prévention d'une façon un peu plus ludique mais surtout plus efficace.»



Photo : VIP ROOM est le 1er outil de formation en réalité virtuelle offrant un moyen unique et efficace de former les professionnels de santé.

Citizen Act : co-construire des solutions e-santé par et pour les seniors



Anaïs Fernandez,
Gestionnaire des projets
européens chez E-Seniors

« Les outils numériques représentent un enjeu majeur pour la santé de demain mais les personnes âgées n'y sont pas bien formées. Nous avons voulu aider cette communauté à développer des compétences numériques et à éviter l'isolement.»

Smartphones, tablettes, solutions connectées...Le digital est devenu incontournable dans nos sociétés, et intégrer les plus fragiles en leur donnant les moyens de s'approprier de ces outils est indispensable. L'enjeu est primordial : gérer sa santé de façon autonome, rester actif et maintenir des relations sociales. EIT Health a soutenu le programme Citizen Act qui propose une expérience de cocréation entre des seniors et des start-ups pour concevoir des solutions adaptées à leurs besoins.

140 citoyens ont participé aux ateliers organisés dans plusieurs villes européennes. Sur la base des besoins exprimés par les seniors, ces ateliers ont traité de sujets comme la nutrition, les jeux cognitifs, la prévention ou encore la mobilité et le bien-être.



Photo : Des utilisateurs et des professionnels des outils mobiles partagent des idées de conception d'applications adaptées aux seniors

Utilisateurs et professionnels ont réfléchi ensemble à la conception de prototypes adaptés. Les seniors ont également pu se former à l'utilisation des outils numériques. Un hackathon organisé à Paris en novembre 2019 a réuni 43 seniors, 3 entrepreneurs et 4 associations dédiées à la e-santé (WeTech Care, Wimoov, Des soins et des liens) pour tester des applications afin de les améliorer. Ces solutions étaient dédiées à l'assistance des seniors à domicile, la mise en relation des seniors et des accompagnants avec le personnel de santé ou la pratique collective d'activités physiques. Wimoov a assisté les seniors dans la conception d'une application de transport « senior friendly ».

Le pilier Accélérateur

« Les start-ups françaises accompagnées par le pilier Accélérateur ont été parmi les plus performantes de EIT Health en Europe »



Ipshita SINGH, Coordinatrice projets du Pilier Accélérateur, **Anaïs Delicourt**, Responsable du Pilier Accélérateur

Que retenir-vous de l'année écoulée ?

En 2019, les start-ups françaises accompagnées par le pilier Accélérateur ont été parmi les plus performantes de EIT Health en Europe. Nos équipes se sont mobilisées pour les accompagner à travers l'ensemble de nos programmes et c'est avec une grande satisfaction que nous constatons aujourd'hui que les start-ups françaises y sont bien représentées. Par exemple, 3 des 9 entreprises finalistes du concours European Health Catapult étaient françaises, et 3 des 5 programmes du dispositif « Accès au financement » sont pilotés par des partenaires français. La dynamique se poursuit en 2020, ainsi qu'en attestent les sélections du programme Bridgehead Europe, destiné à faciliter l'expansion européenne, où plus de la moitié des entreprises retenues sont françaises.

Quels ont été les axes de votre accompagnement ?

Au sein du pilier Accélérateur, nous aidons les entrepreneurs français à passer de l'idée au marché. Pour cela nous adaptons notre accompagnement à leur niveau de maturité avec des programmes d'incubation, comme les 6 dispositifs Bootcamp qui s'adressent en priorité aux scientifiques et aux étudiants qui se lancent dans l'aventure entrepreneuriale, avec des programmes de validation (produits, services et business model) et pour les plus avancées avec des programmes pour accélérer leur croissance comme Investor Network et Bridgehead axés sur la levée de fonds et l'internationalisation.

Quelles sont vos priorités pour 2020 ?

Nous allons continuer à soutenir ces start-ups en les intégrant encore d'avantage aux programmes de EIT Health. En parallèle, nous allons poursuivre nos efforts pour consolider nos liens avec les structures d'incubation et d'accélération sur tout le territoire français pour renforcer la visibilité de nos programmes auprès des jeunes entreprises à fort potentiel. A cet effet, nos équipes sont engagées dans un Tour de France qui les a déjà menées dans de nombreuses villes comme Lille, Caen ou Nice et qui se prolongera tout au long de l'année. En 2020, nous allons renforcer l'animation de notre réseau de plus de 100 entreprises françaises alumni : faire vivre cette communauté, renforcer les échanges entre eux et avec les partenaires, et mettre en place des événements dédiés et des outils collaboratifs.

57 Start-ups française accompagnées par le pilier accélérateur de EIT Health en 2019 ont participé aux programmes suivants :

Programme Bootcamps : 1 start-up	Programme Living Lab & Test Beds: 3 start-ups
Programme Bridgehead Europe : 2 start-ups	Programme Mentoring and Coaching Network: 15 start-ups
Programme European Health Catapult: 6 start-ups	Programme Network Call: 9 start-ups
Programme Go Global (Exchange, Canada, Japan, Korea): 16 start-ups	
Programme Headstart: 15 start-ups	

*Les start-ups peuvent participer à plus d'un programme par an



Photo : Diabeloop, lauréat du concours Pitch Investors Days, apparaît sur un de plus grands panneaux d'affichage publicitaire de Times Square, NY

Chiffres-clés du Pilier Accélérateur 2019

59

START-UPS ONT ÉTÉ SOUTENUES PAR L'ACCÉLÉRATEUR EIT HEALTH FRANCE EN 2019

1M€

EN SUBVENTIONS EIT HEALTH DISTRIBUÉES AUX START-UPS FRANÇAISES EN 2019

+100

START-UPS FRANÇAISES SOUTENUES DEPUIS 2016

56M€

LEVÉS EN 2019 PAR LES START-UPS FRANÇAISES ALUMNI DE EIT HEALTH DONT DIABELOOP QUI A CLÔTURÉ UNE LEVÉE DE 31M€ EN 2019

Headstart : pour aider les start-ups à développer plus rapidement et mieux leurs innovations santé.

En 2019, 15 start-ups françaises ont obtenu 50 000€ de subventions chacune grâce au programme Headstart. Au-delà du financement, ce dispositif apporte un soutien concret aux entreprises pour que leurs innovations accèdent plus rapidement au marché, pour évaluer leurs produits et services au regard des besoins et des attentes de l'écosystème et des patients, et pour les aider à générer des financements privés complémentaires. Le dispositif d'accompagnement a été renforcé cette année, notamment avec l'organisation pour la première fois du « Headstart Day », une journée organisée autour de workshops collectifs et de coachings individuels sur des thématiques en phase avec leur développement, comme la stratégie réglementaire, la stratégie d'investissement, les politiques de partenariat et de licence ou encore l'accès au marché. Fort de son succès, ce nouveau dispositif sera intensifié en 2020 avec d'avantage de sessions et d'entreprises participantes. En adéquation avec les préoccupations de l'écosystème santé, Headstart a été adapté pour proposer en 2020 deux programmes spéciaux, un premier autour du COVID-19 et un deuxième sur les sujets liés au vieillissement de la population en collaboration avec l'Académie Nationale de Médecine américaine.



VitaDX : dépister les cancers précoces de la vessie à l'aide de l'intelligence artificielle

Le taux de survie des malades atteints de cancers de la vessie est fortement corrélé à la précocité du diagnostic. Tous les ans, 550 000 nouveaux patients dans le monde sont diagnostiqués mais souvent à des stades avancés. Lorsque la maladie est détectée à stade déjà invasif, le taux de survie des patients n'est que de 5% ; or ce taux grimpe à 96% avec un diagnostic plus précoce. Fort de ce constat, la société VitaDX a développé une solution d'imagerie médicale, appelée VisioCyt®, qui s'appuie sur l'intelligence artificielle en utilisant des algorithmes de machine et data learning pour repérer dans un simple échantillon d'urine les signes précoces de la maladie.



Allan Rodriguez,
CEO de VitaDX

« Nous avons eu le grand privilège d'être soutenus par EIT Health et son équipe depuis 2018 par le biais du programme Catapult et du programme GO Global en Chine »



Photo : « VisioCyt® est une solution d'imagerie médicale qui s'appuie sur l'IA pour repérer les signes précoces de la maladie »

La société a déjà obtenu le marquage CE de son dispositif médical. Elle a également levé près de 7 M€ à travers trois tours de financement, dont le dernier en 2019 de 4,7 M€ mené auprès des sociétés capital investissement Go Capital, Auriga Partners et Odyssee Venture. Avec son dispositif VisioCyt®, VitaDX est en position idéale pour démarrer la phase de commercialisation avec des ambitions internationales. Les bénéfices de VisioCyt® sont manifestes pour les patients dont le taux de survie est significativement accru, mais ils sont aussi majeurs pour les systèmes de santé. En effet, le cancer de la vessie est une des maladies les plus coûteuses car elle est récurrente dans la majorité des cas et réclame un suivi des patients souvent à vie.

PKvitality : mieux gérer son diabète grâce à la solution connectée

Pour aider les 100 millions de personnes souffrant de diabète sévère, PKvitality a développé avec l'aide des patients K'Watch, une montre connectée qui permet de monitorer le taux de glucose. Ses atouts sont multiples : un dispositif non intrusif qui ne provoque pas d'irritation, une utilisation intuitive, un outil discret et non stigmatisant.



Luc Piérart,
CEO de PKvitality

« La participation à EIT Health Catapult a considérablement amélioré la façon dont nous présentons l'entreprise. La compétition nous a aidé à clarifier nos caractéristiques uniques et à corriger nos points faibles. »

Conçu par et pour les personnes diabétiques, PKvitality a inclus les patients à tous les stades du développement de la solution, par le biais de focus groupes, d'échanges avec les associations de patients, de plus de 70 interviews et d'un sondage avec 4 000 réponses. Après des essais pré-cliniques in vivo et in vitro réussis, PKvitality se concentre désormais sur les essais cliniques. La société a d'ailleurs réalisé une levée de fonds de série A de 7,2 M€ qui comprend un apport de 2,5 M€ de l'industriel allemand Beurer, spécialisé dans les équipements santé et bien-être. Preuve de la capillarité du produit avec son marché, PKvitality a réussi à générer 38 000 abonnements sans faire de communication dédiée et a reçu des marques d'intérêt de plusieurs de distributeurs à travers le monde.

En outre, PKvitality a obtenu de nombreuses récompenses et mises à l'honneur : en 2019, la société a été invitée par l'INPI et Orange au salon Vivatech, elle est la première start-up co-accélérée par Dassault Systèmes et Sanofi, et elle a gagné le prix EIT Health European Catapult dans la catégorie Medtech.



Photo : K'Watch est une montre connectée qui permet de monitorer le taux de glucose

Wefight : l'assistant virtuel « Vik » pour autonomiser le parcours de soins des patients



Benoît Brouard,
CEO de Wefight

« Nous avons très tôt inclus les associations de patients dans notre développement. Cela nous aide à mieux comprendre les difficultés que les patients rencontrent au cours de leur parcours de soin. »

Pour éviter les risques de rechute ou d'isolement, les personnes atteintes d'une maladie chronique (comme la dépression, la migraine ou l'asthme) ou souffrant d'une maladie longue (comme le cancer du sein) ont besoin d'un accompagnement personnalisé. Les proches et le personnel médical ne sont pas toujours équipés ou formés pour répondre de façon adaptée. La société Wefight a donc imaginé un assistant virtuel prénommé Vik qui permet d'assister le patient dans sa maladie à tout moment.

Vik utilise une technologie propriétaire d'intelligence artificielle et a été conçu de façon collaborative avec les patients et leurs proches, les professionnels de santé, les hôpitaux et les entreprises pharmaceutiques.



Photo : Les deux cofondateurs de Wefight, Benoît Brouard, docteur en pharmacie, et Pierre Nectoux, ingénieur et directeur technique.

Vik répond aux questions des patients sur leur maladie, il leur rappelle quand prendre leur traitement, ou leur propose des essais cliniques pouvant correspondre à leur profil et sert de carnet de suivi intelligent. Wefight a déjà convaincu 100 000 utilisateurs, levé 1,8 M€, signé des partenariats commerciaux avec une dizaine de groupes pharmaceutiques et finalisé un partenariat avec Clinerion, une entreprise suisse spécialisée dans les essais cliniques. Wefight a lancé en France des modules Vik sur 7 indications différentes, démarre son lancement commercial en Europe et aux Etats Unis et prévoit pour 2020 d'élargir le nombre d'indications couvertes à plus de 30 maladies, dont les troubles gynécologiques et le cancer des poumons.

EIT Health

Accès au financement

Face aux grands enjeux de l'innovation santé en Europe, EIT Health déploie ses orientations stratégiques auprès de toutes les parties prenantes en s'appuyant sur des programmes dédiés comme ceux du dispositif « Accès au financement » et des initiatives pilotées à l'échelle paneuropéenne. Grâce à cet engagement global, les idées et les actions de EIT Health permettront de rendre l'Europe et ses systèmes de soins plus compétitifs et plus performants.

Lorsqu'on les interroge, la préoccupation numéro un des entrepreneurs est de trouver des fonds pour sécuriser leur développement. Afin de répondre aux attentes des start-ups de la healthtech, EIT Health a développé une palette de programmes dédiés à l'accès au financement qui chaque année s'enrichit davantage. Après lesancements des programmes de crowdfunding Ascuvest, de Business Angels avec Investor Network et de Goldtrack, EIT Health annoncé le lancement prochain du Venture Centre of Excellence avec la mobilisation du Fonds Européen d'Investissement. Ce dernier dispositif permettra notamment d'impliquer les fonds de capital risque, les fonds institutionnels ainsi que les fonds de ses partenaires et permettra d'accompagner les start-ups sur des levées de fonds plus importantes en Europe.

Plusieurs programmes d'accès au financement ont ainsi été mis en place ces dernières années par EIT Health qui chacun répondent à des besoins différents et complémentaires. Qu'il s'agisse de l'évaluation des besoins de financement, du coaching à la levée de fonds, de la mise en relation avec des investisseurs ou de l'accès direct aux financements, chaque entreprise quel que soit son niveau de maturité ou sa stratégie de croissance peut trouver un dispositif qui lui correspond. Fort d'un réseau de plus de 50 investisseurs institutionnels et privés, et plus de 800 business angels à travers l'Europe, EIT Health est idéalement positionné pour permettre aux entreprises de l'innovation santé d'accéder aux moyens de leurs ambitions.



Photo : Lancement du Venture Centre of Excellence lors du Sommet EIT Health, Paris, Décembre 2019

GOLD TRACK : UN MENTORING PERSONNALISÉ POUR S'OUVRIRE AUX MARCHÉS EUROPÉENS

Au cœur du programme Gold Track figure un comité de 75 experts qualifiés représentant plus de 11 nationalités et 20 ans d'expérience chacun dans leur domaine. Chaque entreprise qui entre dans le programme est associée à un mentor, qui peut être un entrepreneur, un expert industriel ou encore investisseur. Pendant un an, le mentor fournit à l'entreprise un accompagnement stratégique personnalisé à l'occasion de rencontres one-to-one et de workshops et il lui ouvre son réseau professionnel afin de l'aider à atteindre ses objectifs de développement, et en particulier faciliter son internationalisation.

CROWDFUNDING : LA PREMIÈRE PLATEFORME DE FINANCEMENT COLLABORATIF DÉDIÉE À LA SANTÉ

Développée en partenariat avec l'expert du financement collaboratif ascuvest.de, la plateforme de crowdfunding de EIT Health s'adresse à toutes les start-ups de la healthtech en Europe qui cherchent à lever de 500 k€ à 10 M€ de capital. Pour lancer leur campagne de financement, les entreprises candidates sont soumises à un processus de sélection rigoureux et à une due diligence stricte conduites par le Comité d'investissement.

LE VENTURE CENTRE OF EXCELLENCE : UN PROGRAMME DE CO-INVESTISSEMENT EUROPÉEN DÉDIÉ À LA HEALTHTECH

Mission

Le VCoE est un programme de co-investissement public/privé créé par EIT Health, et mené par les équipes de EIT Health France, en collaboration avec le Fond Européen d'Investissement (FEI) et soutenu par la Commission européenne à hauteur de 150 M€. Le programme a pour but de faciliter l'accès au financement pour les start-ups du domaine de la santé, de la Série A jusqu'au pre-IPO. Sa création part du constat que les start-ups rencontrent des difficultés à lever des fonds en Europe au-delà de 10M€, malgré une qualité certaine de l'innovation européenne. Cela s'explique notamment par un marché européen de la santé fragmenté, et la taille comparative des fonds américains et asiatiques qui rend la concurrence internationale pour le capital rude.

En pratique

Afin d'améliorer les conditions de levée de fonds en Europe, le VCoE rassemblera en une communauté de membres : des fonds capital-risque, sélectionnés parmi le réseau européen du FEI et des partenaires Corporates/académiques/SATT de EIT Health. Une relation de confiance sera établie entre les membres permettant le partage d'opportunités d'investissement, y compris grâce à l'organisation d'événements exclusifs biannuels. Depuis 2018, les équipes de EIT Health France travaillent à la construction du programme avec le FEI. De nombreuses réunions et groupes de travail se sont tenus tout au long de l'année 2019 avec les partenaires EIT Health pouvant potentiellement devenir des membres du VCoE.

La plateforme AI

Le VCoE utilisera une plateforme basée sur l'intelligence artificielle et développée par l'entreprise grenobloise Skopai pour construire des partenariats stratégiques et partager des opportunités de co-investissement adaptées aux critères des investisseurs. Seront également mise en valeur sur la plateforme des start-ups dont l'excellence sera certifiée par un processus de sélection construit par EIT Health.

2019 et horizon 2020

Un accord de coopération (MoU) entre EIT Health et le FEI a été signé en septembre au EIT Health Industry Meeting à Amsterdam, en vue du lancement du programme en 2020. Lors du EIT Health Summit à Paris, il a été annoncé que le siège du VCoE serait installé à Paris, et que le Conseil Régional d'Île-de-France soutiendra l'initiative à hauteur de 200 k€. L'année 2020 sera celle du lancement officiel du VCoE, avec les premières réunions des membres prévues pour octobre 2020 à Paris et décembre 2020 à Stockholm lors de la nouvelle édition du EIT Health Summit.

INVESTOR NETWORK : CHANGER D'ÉCHELLE AVEC L'INTERNATIONAL EN LIGNE DE MIRE

Accélérer le développement des start-ups grâce à la mobilisation des investisseurs européens, tel est l'objectif du programme Investor Network. Les entreprises à la recherche de 500 k€ à 10 M€ qui entrent dans le réseau accèdent pendant un an aux ressources de l'Investor Network : des opportunités pour pitcher à plusieurs événements en Europe, le soutien des coachs partenaires de EIT, une boîte à outils dédiée à la levée de fonds, des newsletters envoyées aux investisseurs, des mises en relations personnalisées avec les investisseurs pertinents, une campagne de communication en cas de levée de fonds. Le fonds d'investissement français Angels Santé pilote le programme, en collaboration avec Bio NRW et Imperial College Health Partners. Cette année, 10 start-ups du programme ont été invitées à pitcher lors du Sommet annuel de EIT Health qui s'est tenu à Paris, et le vainqueur, Limnopharma a reçu 10 k€ apportés par la Fondation de l'Avenir et la Matmut.

OPTIMISING INNOVATION PATHWAYS: FUTURE PROOFING FOR SUCCESS

Tous les ans, le Think Tank de EIT Health sélectionne un enjeu lié à la compétitivité du secteur de la santé dans l'UE. En 2019, avec l'entrée en vigueur du nouveau règlement européen sur les dispositifs médicaux, il a choisi de s'intéresser à l'augmentation et à la diversité accrue des nouvelles technologies médicales : dans un contexte de filière émergente, quelles sont les pistes pour améliorer l'accès au marché des dispositifs connectés et complexes ? EIT Health a ainsi mobilisé les experts concernés sur ces questions dans plusieurs pays.

EIT Health France a organisé une journée de réflexion avec les Ministères de la santé et de l'économie et des finances, des industriels (Air Liquide, Altran), le SNITEM, des experts en stratégie santé (Care Insight), des spécialistes de données de santé (Ivbar), des associations (Le Pôle de Ressources en Éducation thérapeutique) et des centres d'investigation cliniques (Lille). Leurs recommandations ont été présentées dans le rapport « [Optimising Innovation Pathways: Future Proofing for Success](#) » rendu public en Mars 2020.



Photo : Juan Fernando Ramirez, Vice-Président Air liquide a modéré la table ronde française du 18 octobre 2019.

VALUE-BASED HEALTH CARE : POUR DES SOINS OÙ LE PATIENT EST LA VALEUR DE RÉFÉRENCE

Le consortium Value-Based Health Care (VBHC) promeut un système de santé où le patient est la valeur de référence. Il réunit le groupe hospitalier privé Elsan, le CHU de Nantes, l'Union des Syndicats de Pharmaciens d'Officines (USPO) et des groupements de praticiens qui se mobilisent pour améliorer les pratiques des établissements de soins dans un contexte marqué par l'accroissement des dépenses et par la nécessité d'optimiser l'allocation des ressources. En 2019, EIT Health a financé un rapport pour identifier et diffuser les bonnes pratiques VBHC.

Le consortium VBHC a réalisé une enquête dans 22 pays de l'Union Européenne et le rapport « [Implementing Value-Based Health Care in Europe: Handbook for Pioneers](#) » qui recense les meilleures pratiques pour maximiser les résultats apportés au patient par euro dépensé, et les indicateurs pertinents comme l'organisation des soins, la collaboration entre équipes médicales, l'usage des données de santé ou encore la mesure des coûts et des résultats des soins.



Photo : Gregory Katz, Professeur titulaire de la Chaire Innovation Management & Value in Health de l'École de Médecine de Paris Descartes

DES RENCONTRES BILATÉRALES FRANCE-ALLEMAGNE SUR L'IA ET LA RÉSISTANCE ANTIMICROBIENNE

La France et l'Allemagne se mobilisent pour renforcer les collaborations bilatérales dans les domaines de l'intelligence artificielle et de la résistance antimicrobienne via des plans de financement conjoints de 50 M€ et de 20 M€.

Pour soutenir cet effort, EIT Health France avec l'Inserm et Inria, a coorganisé avec EIT Health Allemagne une rencontre bilatérale : plus de 100 participants et 9 tables-rondes sur deux jours sur des thèmes tels que « Utiliser la modélisation numérique et l'intelligence artificielle pour améliorer le monitoring des anesthésies » ou encore « Les nouvelles frontières des soins intensifs : le recours au big data dans les processus décisionnels ».

De la réflexion à l'action

Les partenaires ont ainsi pu proposer des projets dans le cadre de l'appel à manifestation d'intérêt 2021 de EIT Health ou sur d'autres programmes, comme ceux du Health Data Hub en France. Inria et l'institut de recherche allemand DFKI ont par ailleurs signé un protocole d'accord pour mener des travaux communs en intelligence artificielle.



Photo : Dr. Gottfried Ludewig, un des invités aux rencontres bilatérales entre la France et l'Allemagne, 5-6 Novembre, Mannheim



Photo : Christian Lajoux, Président Medicen, Discours d'ouverture du Matchmaking à Paris

TROUVER LE PARTENAIRE IDÉAL GRÂCE AU MATCHMAKING

Avec le soutien de la Région Ile-de-France et de Medicen, EIT Health France a coorganisé un Matchmaking au Palais Brongniart à Paris en décembre dernier. L'événement était ouvert aux consortiums candidats à l'appel à projets de EIT Health, et pour la première fois il était aussi ouvert aux non-membres de EIT Health, en particulier les start-ups franciliennes. La décision de faire participer les start-ups non-membres à l'événement s'inscrit dans une démarche d'ouverture des consortiums à une plus grande diversité de partenaires, et dans la continuité du programme Start-ups Amplifier qui permettra à partir de 2020 aux start-ups non-membres de déposer un projet d'innovation en tant que leader et recevoir jusqu'à 500 000€ de financement contre seulement 50 000€ précédemment.

Optimiser ses chances de succès pour les appels à projets

Pour permettre aux porteurs de projets de trouver les bons partenaires et consolider les projets qu'ils soumettent aux appels à manifestations d'intérêts Horizon 2020, un programme sur-mesure a été mis en place autour de réunions one-to-one avec les partenaires de EIT Health et des experts invités, des sessions collaboratives d'open pitch, des séances d'information sur l'appel à projets et de multiples occasions de networking avec les acteurs européens de l'innovation santé. Grâce à cet événement, les participants ont pu faire connaître leur projet auprès d'une variété d'acteurs européens et trouver des partenaires issus de secteurs différents.

EIT Health

Les temps forts



7-9/01/2019

Les auditions blanches BP2020 - L'équipe EIT Health France soutient les partenaires dans le montage de projets en se déplaçant à Grenoble.



31/08/2019

#ProtectUrLife est une campagne de sensibilisation et de dépistage concernant la santé cardiovasculaire et osseuse. En 2019, #ProtectUrLife s'est déroulé au Parvis de l'Hôtel de Ville (Paris), invité par la Société Européenne de Cardiologie.



02/12/2019

EIT Health France a organisé le Village de la santé sur le parvis du Palais Brongniart pour faire de la prévention auprès de plus de 130 citoyens.



04/12/2019

Valérie Pécresse annonce l'installation du futur siège du VCoE lors de la soirée d'ouverture de l'événement de Matchmaking à Paris.



26-30/08/2019

Le Congrès MedInfo 2019, congrès mondial de l'informatique médicale et de la santé, a eu lieu à Lyon. Jean-Marc Bourez a prononcé le discours d'ouverture.



1-2-3/07/2019

Les pitches du programme Headstart : un programme d'accélération européen qui permet d'accompagner 15 start-ups françaises dans le développement de leur solution.



13/09/2019

Memorandum of Understanding - EIT Health et le FEI signent un accord de coopération pour la création du VCoE.



2 - 3/12/2019

Sommet EIT Health 2019 : la 4e édition du Sommet annuel de EIT Health a été un événement majeur qui a rassemblé plus de 900 personnes dans l'écosystème de la santé sur 3 jours, Palais Brongniart, Paris.



5-7/02/2019

Matchmaking de Berlin pour permettre aux porteurs de projets de trouver les bons partenaires et consolider leurs projets.



04/11/2019

Rencontres bilatérales France-Allemagne : plus de 100 participants et 9 tables-rondes sur deux jours sur l'IA et la résistance antimicrobienne à Mannheim, Allemagne.



23/05/2019

Un de 3 trois demi-finales de l'événement régional European Health Catapult s'est déroulé à San Sebastien en Espagne.



13-14/06/19

Future.s est le 1er festival européen de l'innovation numérique et durable organisé par Cap Digital. Essilor a participé au Festival avec la masterclass « Tout écran, la larme à l'œil ».



18/10/2019

Table ronde française du Think Tank 2019 sur l'optimisation des parcours pour l'innovation pour les dispositifs médicaux animée par Juan Fernando Ramirez et Robert Picard.

Le Sommet annuel EIT Health à Paris

Ce rendez-vous annuel de la communauté des partenaires EIT Health a rassemblé pour la première fois à Paris tout son écosystème, avec plus de 1 200 personnes autour des plus grands experts et professionnels internationaux de l'innovation santé.

Pendant deux jours, les acteurs de l'innovation en santé se sont réunis au Palais Brongniart de Paris (photo 1) à l'occasion du Sommet annuel de EIT Health. Le thème de cette année était celui des enjeux médicaux et sociétaux non traités, et pour la première fois depuis que ce Sommet existe, l'événement était ouvert à tous les acteurs de l'écosystème international de EIT Health : à la fois ceux qui mènent les activités au sein de EIT Health mais aussi ceux qui en bénéficient. Aux côtés des partenaires de EIT Health, ont également participé des start-ups, des associations de patients, des décideurs politiques, des soignants, des étudiants ainsi que tous les visiteurs -experts ou non-, désireux de découvrir les projets de EIT Health, s'ouvrir aux réflexions du domaine et tester les technologies en développement. Au total 1 200 personnes de 34 pays se sont déplacées pour assister aux animations du Sommet ; c'est quasiment trois fois plus que le nombre de participants des éditions précédentes.

Une participation record pour des intervenants de renommée mondiale

EIT Health a fait venir plus de 60 intervenants d'Europe et d'Amérique du Nord, tous experts reconnus à l'échelle internationale sur les enjeux phares de l'innovation santé. Se sont côtoyés des représentants d'organismes de régulation comme l'Agence européenne du médicament, d'institutions de santé publiques comme le CNAM ou le NHS gallois, d'institutions internationales comme l'OCDE, de programmes universitaires comme les prestigieux Stanford Byers Center for Biodesign, MIT Sloan Global Program et l'école de médecine de Harvard, d'associations comme l'Association européenne des étudiants en médecine, le Forum européen des patients et le groupement associatif Eurordis, de groupements hospitaliers comme l'AP-HP, de centres de recherche comme l'Inria et l'Institut de la Vision, des fonds privés et publics comme le Fonds Européen d'Investissement (FEI), Wellington Partners, Andera Partners, ou encore des groupes pharmaceutiques, des entreprises de biotech et de medtech comme Abivax, Amgen, Medtronic, Diabeloop et NUA Surgical.

Le programme s'est organisé autour de 8 conférences plénières conçues à partir d'un fil conducteur : celui des besoins non traités ou mal traités par l'écosystème d'innovation, comme la place du patient dans le processus d'innovation et dans le système de soins, les besoins en formation des professionnels de santé de demain, les besoins en financement des start-ups, la compréhension des enjeux du vieillissement basé sur l'expérience de l'espace avec des intervenants du CNES et de l'Institut de physiologie et santé dans l'espace (MEDES). L'espace d'exposition dédié aux solutions financées par EIT Health à travers son pilier Innovation a permis de mettre en lumière l'impact des activités conduites par EIT Health. Enfin, le Sommet a été l'occasion de valoriser le dispositif dédié à l'accès au financement des start-ups, avec un programme d'activités spécialement conçu pour les investisseurs et les entreprises de la healthtech, et de donner une visibilité accrue aux initiatives menées en direction des patients et des citoyens.



SÉANCE PLÉNIÈRE SUR LES DÉFIS DE LA FORMATION SANTÉ POUR INTÉGRER L'INNOVATION

Alors que les évolutions démographiques, économiques et technologiques transforment radicalement les systèmes de santé aux quatre coins de la planète, la formation des médecins et des personnels de santé est-elle à la hauteur ? EIT Health a réuni trois personnalités aux regards experts et complémentaires : Anurag Mairal, professeur adjoint au Stanford Byers Center for Biodesign de Boston, Lina Mosch, Directrice des politiques de santé au sein de l'Association européenne des étudiants en médecine, et Martin Hirsch, Directeur général de l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris (AP-HP). Ensemble, ils ont croisé leurs analyses et leurs points de vue, discuté de l'état de l'art en la matière, et de façon constructive envisagé des voies d'amélioration pour que les futurs professionnels de santé soient mieux préparés pour développer et intégrer rapidement les innovations médicales d'avenir.

WORKSHOP SUR LE CONTINUUM DES DONNÉES DE SANTÉ ET SES ENJEUX

Intelligence artificielle, big data, infrastructures réseaux... Des données brutes aux décisions médicales, il existe désormais un continuum d'activités dont les implications pourtant essentielles sont souvent encore mal identifiées. Autour d'un panel d'experts, les participants du Sommet EIT Health ont pu découvrir les débats autour de cet enjeu clé pour la modernisation du secteur de la santé et mieux comprendre comment les données santé (leur accès, leur utilisation, leur format, leur volume) sont un levier d'innovation majeur. En tant que modérateur du panel, le Dr. Nadir Ammour, responsable du projet EHR2EDC au sein de la division Recherche clinique et opérations de Sanofi-Aventis R&D, a animé une discussion riche avec des intervenants aux profils complémentaires : un chercheur avec Adrien Coulet, professeur associé à Loria - Inria Nancy Grand Est, une consultante spécialisée dans la e-santé, Lori Fourquet, Principal chez e-HealthSign consulting, et un médecin expert des données de santé, le Dr. Dipak Kalra, Président de l'Institut européen des registres de santé et Président de l'Institut européen d'innovation par les données de santé (i-HD). Ensemble, ils ont abordé des thématiques majeures et souvent sensibles, comme l'éthique et la réglementation liées à l'accessibilité et à la protection des données de santé, la qualité des données en termes de robustesse, de fidélité et de disponibilité, ou encore la question de la fragmentation des systèmes de données de santé et leur très faible interopérabilité.

CHIFFRES-CLÉS DU SUMMIT

1 230

PARTICIPANTS

+200

PARTENAIRES EIT HEALTH PRÉSENTS

+190

START-UP PRÉSENTES

60

INTERVENANTS VENUS D'EUROPE ET D'AMÉRIQUE DU NORD

+120

INVESTISSEURS ET PARTIES PRENANTES

34

PAYS REPRÉSENTÉS

Le Sommet annuel EIT Health à Paris

Le pilier Accélérateur de EIT Health France s'est mobilisé pour déployer sur les deux journées du Sommet un programme sur-mesure en direction des start-ups et des investisseurs.

Pour répondre aux préoccupations des start-ups ayant participé aux programmes EIT Health, une série d'ateliers ont été organisés, avec des thématiques adaptées à leurs niveaux de maturité et leurs stratégies de croissance. Ces entreprises ont par ailleurs pu profiter de formations avec des professionnels du secteur, de mises en relations formelles et informelles, notamment avec les investisseurs. Parallèlement à ce programme dédié, le Start-up Village a été l'occasion de présenter les start-ups ayant participé aux programmes EIT Health. Enfin, le Sommet a été marqué par deux temps forts, avec l'organisation de la finale de son programme European Health Catapult et la présentation de son nouveau dispositif de financement européen, le VCoE.



Photo : Remise des prix European Health Catapult, 2019, Paris

START-UP VILLAGE : MISE À L'HONNEUR DE 82 START-UPS DE LA HEALTHTECH EUROPÉENNE

Au cœur du dispositif organisé par le pilier Accélérateur de EIT Health figurait le Start-up Village. Conçu comme un salon de la healthtech, les investisseurs et autres influenceurs de l'innovation santé ont pu rencontrer 82 des meilleures start-ups européennes que EIT Health accompagne. Chacune des entreprises présentes bénéficiait d'un stand pour présenter ses produits et services et discuter de son offre, sa stratégie et ses perspectives.

Véritable avant-goût de ce que composera les systèmes de santé du futur, tous les pans de la healthtech y étaient représentés : la e-santé avec des entreprises françaises (Wefight, Cibiltech), roumaines (SmartEpiGenetX), des Pays Bas (Crescent Technologies) ou israéliennes (Selfit Medical), l'instrumentation médicale avec des entreprises portugaises (Peek Health), italiennes (Restorative Neurotechnologies), irlandaises (Endowave), suisses (EarlySight) ou françaises (Neuraltide), et enfin la biopharmacie avec des entreprises allemandes (Bicoll, Aucteq Biosystems) ou même chypriotes (Synesis Therapeutics).

EUROPEAN HEALTH CATAPULT : UNE FINALE SOUS LES PROJECTEURS DU PALAIS BRONGNIART

Cette année, les candidats du European Health Catapult ont eu la chance de participer à la finale du concours à l'occasion du Sommet EIT Health où nombre de personnalités de l'écosystème santé et des médias étaient présents. Parmi les 9 entreprises finalistes, 3 étaient des start-ups françaises : la biotech SparingVision, la medtech PKvitality et le spécialiste de l'e-santé inHeart. En participant à ce programme piloté par Cap Digital, les entreprises se sont lancées dans un parcours d'un an au cours duquel elles ont franchi les étapes de la sélection régionale, le pitch des demi-finales devant des investisseurs et des industriels et la finale à Paris.

Tout au long du processus, les participants ont bénéficié du soutien des équipes de l'Accélérateur, d'une formation personnalisée avec les experts du réseau EIT Health et d'une visibilité unique auprès des influenceurs du secteur. A la clé : une récompense financière allant jusqu'à 40 000€ par entreprise vainqueur, un coaching individualisé, l'accès à des expertises sur des sujets comme l'accès au marché ou l'internationalisation, et des mises en relations.

Le Sommet a été l'occasion de mettre en lumière et partager à grande échelle les activités du pilier Campus de EIT Health France en faveur de la formation des étudiants et des professionnels de la healthtech

Les équipes du pilier Campus de EIT Health France ont profité de l'organisation du Sommet annuel à Paris pour concevoir des animations mettant à l'honneur les activités et les programmes qu'elles développent sur l'année ainsi que pour donner de la visibilité aux partenaires et alumni qui les font vivre au quotidien. Au cœur des animations figuraient la finale des Innovation Days, la remise de diplômes des étudiants des Masters labellisés EIT Health, la tenue d'un Village Santé ouvert à tous sur la thématique fédératrice du bien-vieillir et l'organisation de plusieurs « Flash Talks » avec ses partenaires.



Photo : Cérémonie de remise des diplômes du Master EIT Health

JOURNÉE DE GALA POUR LES ÉTUDIANTS DIPLOMÉS DES MASTERS LABELLISÉS EIT HEALTH

Former les étudiants à l'innovation santé et à l'entrepreneuriat est un des axes clés du pilier Campus, et c'est en toute logique que le Sommet annuel à Paris a choisi de faire rayonner cette démarche tournée vers les générations futures. Ainsi 50 étudiants issus des Masters labellisés EIT Health ont été invités et une journée spéciale de remise de diplômes a été organisée en leur honneur. A travers ces programmes universitaires labellisés, les étudiants reçoivent une formation académique mais sont aussi incités à la mobilité internationale avec des échanges dans d'autres universités et encouragés à faire des expériences en entreprise. A ce jour, six programmes sont labellisés EIT Health et deux sont en cours de développement.

Parmi les programmes labellisés figurent le Master Technological Innovation in Health, déployé par 5 universités et piloté par Sorbonne Université, qui vise à développer chez de jeunes ingénieurs en technologies de la santé des compétences favorisant l'innovation et l'entrepreneuriat, le CEMACUBE un programme de Master développé par 6 universités et qui s'adresse étudiants en ingénierie biomédicale, RECIPE un programme doctoral piloté par l'université d'Uppsala et spécialisé sur les antibiotiques et l'antibiorésistance, IHC un master de deux ans piloté par la Copenhagen Business School qui prépare les étudiants à l'innovation santé dans un contexte international, IMIM, un Master international du programme Erasmus+ qui combine cours académiques en sciences de la vie et formations intensives en entrepreneuriat et innovation.

ENCOURAGER LES NOUVELLES GÉNÉRATIONS À TRAVERS LES « INNOVATION DAYS »

Plus d'une centaine d'étudiants et doctorants, sélectionnés à travers 32 villes européennes, se sont confrontés avec bienveillance à l'occasion de la finale des Innovation Days qu'organisent tous les ans les universités partenaires de EIT Health. L'objectif est de sensibiliser les étudiants à l'innovation et l'entrepreneuriat en santé. En France, le programme I-Days est piloté par l'Institut Universitaire d'Ingénierie en Santé (IUIS) de Sorbonne Université, en collaboration avec Siemens et l'AP+HP, et par l'Université Grenoble Alpes. Avant de se retrouver au Palais Brongniart pour disputer la finale, les équipes ont suivi un parcours intensif à l'occasion des hackathons parisiens et grenoblois. Ces équipes de trois personnes, mêlant étudiants en école d'ingénieur, de médecine ou de business, ont alterné tables-rondes de co-création, séances de coaching et ateliers de formation sur des sujets comme le design thinking, l'entrepreneuriat en innovation santé, le team building et l'entraînement aux pitches.

Ces étudiants ont également participé à un challenge sponsorisé par Essilor au cours duquel ils ont travaillé au développement de solutions en santé visuelle avec le soutien des équipes de Essilor. Pour la finale I-Days, ils ont planché sur un sujet à portée concrète : « comment améliorer le parcours de soins des patients ? » puis pitché leur solution devant un jury d'experts réunissant professionnels de santé, chercheurs et industriels. soins des patients ? » puis pitché leur solution devant un jury d'experts réunissant professionnels de santé, chercheurs et industriels.

L'engagement patients et citoyens

En plus des campagnes d'information, de sensibilisation et de prévention déjà initiées auprès des patients et des citoyens, EIT Health France a initié en 2019, et poursuit en 2020, une démarche d'engagement des patients et des citoyens au sein des innovations soutenues par EIT Health.

A quoi correspond votre démarche auprès des patients et des citoyens ?



Albane Pariset, Responsable Engagement patients et citoyens

Je débute une nouvelle mission au sein d'EIT Health France qui m'a permis d'aller à la rencontre d'une vingtaine d'associations de patients, de collectifs de citoyens et de sociétés savantes. Chaque échange permet de faire connaître notre organisation et de rendre nos missions et ambitions compréhensibles pour ces publics et d'être à l'écoute des spécificités, attentes et atouts des Associations pour construire une approche commune des problématiques réelles que nous pourrions résoudre ou aborder en tant qu'organisation créatrice d'innovations. Nous souhaitons dynamiser et faciliter l'interconnexion avec les partenaires, en nous appuyant notamment sur les liens forts qui peuvent déjà exister avec des associations, et rendre possible leur participation à des projets innovants.

Comment allez-vous intégrer les patients, les citoyens et leurs représentants au sein des projets ?

Tout au long de l'année j'ai travaillé avec les responsables de Pilier pour mettre en œuvre des processus de participation des citoyens et des patients dans toutes les activités pertinentes. Ainsi plus de 6 projets en vue de l'appel à projets BP 2021 incluent des associations françaises au cœur de leur consortium. A chaque occasion, nous avons favorisé des relations plus approfondies avec les partenaires EIT Health France et les communautés de patients et de citoyens, afin de les sensibiliser sur l'implication des patients dans les différents projets en montage. Les 2 et 3 décembre les associations de patients ont participé au Sommet EIT Health pour la première fois, en prenant la parole, pour exposer leurs attentes et projets, en intervenant à la conférence de presse et aux activités du Village Santé. Nous avons initié des alliances et des expertises par exemple en rapprochant des villes et des fondations partenaires et des représentants de patients.

Quels sont vos projets en 2020 ?

En 2020, nous allons accélérer la création d'un réseau et d'une communauté appropriés de patients et de citoyens informés et motivés. Nous nous appuyerons sur leur savoir-faire pour les intégrer au cœur de certains projets via des événements d'idéation aussi bien au niveau du territoire qu'au niveau européen. Nous voulons créer une base de données sur les besoins afin de favoriser la co-construction de projet avec la communauté des partenaires. La nécessité d'engager, d'informer et de cultiver efficacement la communauté EIT Health en vue de l'engagement des citoyens et des patients sera un élément central de notre succès.



LE VILLAGE SANTÉ : UN FORUM OUVERT À TOUS SUR LE THÈME DU BIEN VIEILLIR

Plus de 300 citoyens sont venus à la rencontre des exposants du Village Santé organisé par EIT Health France, en partenariat avec la Mairie de Paris et en coopération avec ses partenaires, Amgen, ICAN, Essilor, Cap Digital, E-seniors, Université Paris Est Créteil et Airparif.

Forum gratuit et ouvert à tous, cette opération a permis d'illustrer la démarche de EIT Health en faveur de l'Engagement patients et citoyens ; et les habitants de la Ville de Paris ont pu découvrir une multitude d'initiatives sur le bien-être et le bien vieillir. A travers le Village Santé, les trois niveaux d'action de EIT Health dans ce domaine étaient représentés : d'abord la sensibilisation, la prévention et le dépistage, ensuite l'engagement des patients et des citoyens dans le processus d'innovation et de création des solutions santé, enfin la promotion du point de vue des patients et des citoyens en matière de réglementation et de méthodologie pour le développement de solutions innovantes. Mêlant activités de co-création, démonstrations des nouveaux outils santé, formations et information, les visiteurs ont pu renforcer leurs connaissances et échanger avec des collectifs, des associations, des collectivités territoriales et des entreprises engagées dans une démarche collaborative.

SENSIBILISER AU BIEN VIEILLIR AVEC HEALIQS4CITIES

Lifestyle Innovation Quarters (LIQs) est une initiative soutenue par EIT Health qui déploie HealiQ4Cities un programme qui sensibilise les citoyens aux pratiques quotidiennes de bien-être dans quatre domaines : l'alimentation, l'activité physique, la cohésion sociale et la santé mentale. Avec deux camions à peine revenus du Portugal et des Pays Bas, véritables « healthy living rooms mobiles » installés en plein Village, les visiteurs ont découvert comment devenir acteurs de leur bien vieillir à toutes les étapes de leur vie.

PRÉVENIR LES RISQUES DE SANTÉ VISUELLE AVEC ESSLOR

Le groupe Essilor a installé un stand dédié à la santé visuelle qui proposait un dépistage de vue pour les visiteurs, et a organisé une Master Class intitulée « Tout écran, la larme à l'œil » qui traitait des solutions pour une meilleure hygiène visuelle face au digital. Les participants ont pu interagir avec des spécialistes qui ont présenté un état des lieux des connaissances et formulé des recommandations.

DÉPISTER LES MALADIES DU CŒUR ET L'OSTÉOPOROSE AVEC #PROTECTURLIFE

Le groupe Essilor a installé un stand dédié à la santé visuelle qui proposait un dépistage de vue pour les visiteurs, et a organisé une Master Class intitulée « Tout écran, la larme à l'œil » qui traitait des solutions pour une meilleure hygiène visuelle face au digital. Les participants ont pu interagir avec des spécialistes qui ont présenté un état des lieux des connaissances et formulé des recommandations.

APPRENDRE À SE PROTÉGER DE LA POLLUTION AVEC AIRDUCATION

A travers des modules e-learning, les visiteurs ont découvert des solutions pour limiter leur exposition à la pollution de l'air. Ces dispositifs de e-learning ont été conçus par Airducation, une initiative conjointe d'Airparif et de l'Université Paris Est – Créteil pour sensibiliser et diffuser les bonnes pratiques.

DEVENIR ACTEUR DE SA SANTÉ RESPIRATOIRE GRÂCE À POLLAR

Les visiteurs du Village Santé ont découvert le projet Pollar, soutenu par EIT Health, qui développe un logiciel qui identifie la façon dont la pollution de l'air affecte les allergies respiratoires et l'asthme. Pollar a présenté son application mobile Allergy Diary qui mesure la manière dont les troubles respiratoires affectent les conditions de vie (productivité, sommeil) afin d'aider les patients à mieux maîtriser leur santé au quotidien.

SAUVER LES VICTIMES D'ARRÊT CARDIAQUE AVEC LA VILLE DE PARIS

La Ville de Paris a proposé aux visiteurs de se former aux gestes de premiers secours. L'enjeu est de taille : à Paris, 3 personnes par jour sont victimes d'un arrêt cardiaque dans un lieu public et si personne ne met en œuvre les gestes qui sauvent avant l'arrivée des premiers secours, ils mourront. Premiers maillons dans la chaîne des soins, c'est aux citoyens d'intervenir et des formateurs leur ont appris les gestes à prodiguer pour sauver des vies.

INTÉGRER LES SENIORS DANS LES PROCESSUS D'INNOVATION AVEC EXCEL NETWORK

Le consortium E-seniors a présenté le projet ExCEL Network, soutenu par EIT Health, qui œuvre pour que les citoyens contribuent de façon concrète à l'innovation et pour inciter les entreprises à développer des offres innovantes qui intègrent pleinement les préoccupations citoyennes. A l'occasion du Village Santé, trois start-ups (DYNSEO, LIFE PLUS et prev&care) ont présenté leurs activités devant un panel de huit seniors. Elles ont ensuite échangé avec ces personnes et recueilli leurs réactions afin d'adapter le développement de leurs solutions en tenant compte de leurs observations.

La liste des start-ups françaises accompagnées par le pilier Accélérateur de EIT Health France en 2019



Les contacts de l'équipe d'EIT Health France 2020

Directeur Général

jean-marc.bourez@eithealth.eu

Le pilier Innovation

robin.griscelli@eithealth.eu / alexis.pacquit@eithealth.eu

Le pilier Education

claire.nassiet@eithealth.eu / sophie.tran@eithealth.eu

Le pilier Accélérateur

anais.delicourt@eithealth.eu / ipshita.singh@eithealth.eu /
heloise.priou@eithealth.eu

Opérations

albena.saynova@eithealth.eu / noeline.mpongo@eithealth.eu

Venture Centre of Excellence (VCoE)

isaac.middelmann@eithealth.eu / heloise.priou@eithealth.eu /
marie-christine.agopian@eithealth.eu / nuno.viegas@eithealth.eu /
agata.olejarz@eithealth.eu / ana.barrenechea@eithealth.eu

Engagement patients et citoyens

albane.pariset@eithealth.eu

Affaires Extérieures

jerome.fabiano@eithealth.eu

Communication

martina.cortini@eithealth.eu



EIT Health is supported by the EIT,
a body of the European Union

www.eithealth.eu @

contactfrance@eithealth.eu 

[@EITHealth_FR](https://twitter.com/EITHealth_FR) 